

Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti
Kabinet grafike
poziva Vas i Vaše prijatelje na otvorenje izložbe



**Lidija
Janković **

site-specific

u srijedu, 17. studenoga 2010. u 19 sati

Studio Kabineta grafike
Hebrangova 1, Zagreb

Studio Kabineta grafike
studen 2010.



**Lidija
Janković **

grafike

Studio Kabineta grafike HAZU
izložba 14
2010.

nakladnik
HAZU Kabinet grafike

urednica
mr.sc. Slavica Marković

fotografija
Lidija Janković

predgovor
Ružica Pepelko

likovni postav
Lidija Janković
Ružica Pepelko

dizajn
Sensus Design Factory

tisak
Intergrafika TTŽ d.o.o.

Studio Kabineta grafike HAZU
A. Hebranga 1, Zagreb
tel/fax: 01/4922374
e-mail: kabgraf@hazu.hr
www.kabinet-grafike.hazu.hr



INSCENIRANI SVIJET HIPERSTVARNOSTI

Na poziv za izlaganje u Studiju Kabineta grafike, Lidija Janković odgovorila je produkcijom *site-specific* rada mapiranog prema mjeri studijskog prostora, tretirajući galerijski zid kao poligon personaliziranih virtualnih fantazija u duhu Baudrillardova simulakruma u kojem se poništava granica između realnog i nerealnog svijeta života i umjetnosti.

Na interpretativnoj razini, njezina umjetnost ironizira suvremenu potrošačku (ne)kulturu pa i estetiku postmodernog eklekticizma. Naguravanjem različitoga frivolnog i ludičkog sadržaja reinterpretiranog (dizajnerskoga, reklamnog, erotiziranog) vizualnog materijala u namjernom negiranju minimalističke krilatice „manje je više“, Lidija Janković *kolonizira* naš rastrgani i zbrkanim mislima (*monkey minds*) opterećeni um i bombardira zasićeno ali i programirano potrošačko oko prema pravilima popartističkog sloga. Pri slaganju muralne 3D kompozicije dominiraju i nameću se značenjski konstrukti reklamne, dizajnerske i potrošačke ikonofsere, zaogrnuti u kričave boje i nakrčani banaliziranim siluetarno izrezanim artefaktima iščupanima iz plošne kompozicije i pozicioniranima u prostor ispred nje poradi simulacije *dubine*. Riječ je o stiropornim lihgtboxovima neonskog sjaja, bijelim zečevima i ljudskim srcima, urbanim vizurama i pin-up ikonama namjerno podmetnutih seksualnih konotacija (radi bolje prodaje). Jer potrošački svijet prepun frivolnih artikala i primamljivih reklamnih poruka dio je našega posvojenog realiteta, a bijeg i pošteda od takvih silom nametnutih sadržaja nemogući su. Referira se i na suvremene umjetničke prakse, pravce i trendove prema kojima je aproprijacijski trenutak „krađe“ i „posudbe“ identiteta i posvojenja arhetipova, ikona i znakovlja — više negoli poželjan. Dizajnerski i stripovski habitus umjetnice te grafička vokacija, određuju sadržajni retro popartistički izraz i uvjetuju grafičko razmišljanje u odabiru digitalnog medija s njegovom propulzivnom umnožljivošću i manipulativnim diseminacijskim predznakom. Uvođenje digitalne fotografije na tragu je tvrdnje Susan Sontag o moći uvjeravanja fotografije kao medija koji potvrđuje stvarnost i potiče potrošačke navike metodama „zagađivanja svijesti“, tj. „pretvaranja građana u ovisnike o slikama“. Sontagičinu sintaksu da „moderna kamera pokušava biti laserski pištolj“, Lidija doslovno prevodi u fotomontažni autoparodijski ispis vlastita lika (s kamerom i projektorom umjesto glave) koji — sukladno današnjem vremenu i površnom društvu gladnom spektakla i zabave — vrši *paparazzo* „ubojstva“. Njezin rad *Achtung! Achtung! On Sale!* time postaje subverzivno kritiziranje suvremene kulture društva i umjetnosti, ironično *camp* estetiziranje s ciljem introspekcije i pronalaženja vlastitog identiteta.

Stojim u galeriji, izbombardiranog očnog živca svim drečavim bojama i potkupljivačkim sadržajima inscenirane hiperstvarnosti u kojoj faktotumski kvazijunaci vrište „Kupi nas, kupiiii!“ — koje Lidija Janković „prodaje“ pod svoju umjetnost — a koju u maniri izdresiranog potrošača bespogovorno konzumiram mrmljajući si u bradu: „Kupujem, kupujem...“

ŽIVOTOPIS	—	Lidija Janković rođena je 9. ožujka 1985. u Zagrebu. Godine 2008. studijski je boravila na Fakultetu za umjetnost i dizajn MOME u Budimpešti kao stipendistica CEEPUS-a. Diplomirala je 2009. na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu (prof. N. Arbanas). Živi i radi u Zagrebu.
		lidijau3na@yahoo.com
SAMOSTALNE IZLOŽBE	—	2008. Zagreb , Galerija VN <i>Igrom do istine</i> 2010. Zagreb , Studio Kabineta grafike HAZU <i>Lidija Janković / site-specific</i>
SKUPNE IZLOŽBE	—	2005. Velika Gorica , Galerija Galženica Prodajna izložba studenata Grafičkog odsjeka ALU Zagreb u organizaciji Rotary kluba Velika Gorica 2006. Zagreb , Klovićevi dvori Siemens Arts Program, <i>Go Global</i> Zagreb , Dom HDLU 28. salon mladih Zagreb , Gliptoteka HAZU 4. hrvatski trijenale grafike u organizaciji Kabineta grafike HAZU Zagreb , ALU Grafička radionica dubokog tiska prof. Daniela Clocheya iz Francuske Zagreb , Galerija SC Radionica i izložba <i>Interaktiv</i> u grupi Gorana Petercola u organizaciji SC-a 2009. Zagreb , Dom HDLU 5. hrvatski trijenale grafike u organizaciji Kabineta grafike HAZU Zagreb , Galerija Galurija, ALU izložba grafika studenata ALU: <i>Izložba s ključem</i> 2010. Zagreb , Galerija Marisall 30. salon mladih
PRIZNANJA	—	2004.–2007. Pohvala ALU za uspjeh tijekom studiranja 2006./2007. Nominacija za Rektorovu nagradu u akademskoj godini 2006./2007. 2009. Posebno priznanje žirija za nagrade na 5. hrvatskom trijenalu grafike

KATALOG	—	ACHTUNG, ACHTUNG! ON SALE! Rad se sastoji od nekoliko elemenata i direktno je apliciran na zidu galerije dimenzija 570 × 257 cm. Podloga je obojana zidnom bojom na kojoj su aplicirani elementi digitalnog tiska otisnuti na 5 mm forexu te konturno izrezani u raznim veličinama i oblicima. Kutije koje predstavljaju lightboxove izrađene su od stiropo- ra i plexi prednjica u dimenzijama: 25 × 25 cm (11 komada) i 35 × 35 cm (5 komada). Ostali elementi izrađeni su od stiropora i forexa različitih dimenzija i oblika.
---------	---	--